

Regulamin Programu Lojalnościowego „Karty na pieczętki”

§1. Organizator

1. Niniejszy regulamin („Regulamin) określa zasady przystąpienia do programu „Karty na pieczętki” (dalej: „Program”), jak również zasady korzystania z Programu.
2. Organizatorem Programu Lojalnościowego „Karty na pieczętki” (dalej: „Program”) jest Omni Kaiser Patisserie z siedzibą w Słupsku, adres: pl. Stary rynek 4, 76-200 Słupsk.

§2. Definicje

Na potrzeby Regulaminu:

- Cukiernie uczestniczące – wszystkie stacjonarne punkty sprzedaży prowadzone pod marką Omni Kaiser Patisserie na terenie Polski.
- Uczestnik – osoba fizyczna dokonująca zakupu w cenie regularnej produktów objętych Programem i biorąca udział na zasadach niniejszego Regulaminu.
- Karta – papierowa karta do zbierania pieczętek, wydawana przez Organizatora; może być imienna lub ogólna.
- Pieczętka – potwierdzenie zakupu w postaci odcisku pieczęci lub naklejki (w tym hologramowej) umieszczanej na Karcie.
- Oferta standardowa – lista produktów dostępnych w regularnym menu danej cukierni, bez dodatków, zestawów i wyrobów na specjalne zamówienie.
- Karta na kawę – karta służąca do zbierania pieczętek za zakup napojów kawowych.
- Karta na pieczywo – karta służąca do zbierania pieczętek za zakup pieczywa i wypieków z oferty standardowej.
- Nagroda – produkt z oferty standardowej wydany Uczestnikowi po zgromadzeniu wymaganej liczby pieczętek na odpowiedniej Karcie.

§3. Zasięg i czas trwania Programu

1. Program obowiązuje we wszystkich cukierniach uczestniczących w Programie, które oferują odpowiednio napoje kawowe i/lub pieczywo.
2. Program trwa do odwołania. O zakończeniu Programu Organizator poinformuje na stronie www.omnikaiser.pl z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem.

§4. Zasady ogólne

1. Program nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, akcjami specjalnymi, kuponami i zniżkami.
2. Pieczątki przyznawane są wyłącznie za zakupy w cenie regularnej.
3. Organizator może odmówić przyjęcia pieczętek/naklejek uszkodzonych lub budzących wątpliwości co do autentyczności.
4. Dopuszcza się mieszanie na jednej Karcie pieczętek standardowych i hologramowych.
5. Akceptowane są Karty w różnych wersjach graficznych; wszystkie prawidłowo uzupełnione Karty uprawniają do odbioru Nagrody.
6. Wymagana liczba pieczętek może być zebrana na więcej niż jednej Karcie. Dopuszcza się sumowanie pieczętek tej samej kategorii z różnych kart.

CZĘŚĆ I – KARTA NA KAWY/MATCZĘ

§5. Przyznawanie pieczętek

1. Uczestnik otrzymuje 1 pieczętkę za każdą kawę lub matchę zakupioną w cenie regularnej.
2. Pieczątką przysługuje również za napoje kawowe sezonowe znajdujące się w aktualnej ofercie na dzień zakupu (zakup liczy się do pieczętek, ale patrz §7 ust. 3 dot. Nagrody).

§6. Oferta standardowa kaw

1. Przez ofertę standardową rozumie się napoje kawowe oraz matche dostępne cały rok, tj.: espresso, doppio, małe americano, małe americano z mlekiem, małe cappuccino, matcha klasyczna oraz iced matcha i iced latte.
2. Oferta standardowa nie obejmuje dodatków (np. dodatkowego espresso, syropów smakowych, bitej śmietany, alternatywnych mlek itp.) ani zestawów.

§7. Nagroda – kawa

1. Po zgromadzeniu 9 (dziewięciu) pieczętek Uczestnik otrzymuje za 1 grosz jedną kawę z oferty standardowej obowiązującej w cukierni, w której dokonuje wymiany.
2. Nagroda wydawana jest po przekazaniu sprzedawcy Karty z wymaganymi pieczętkami.
3. Nagroda nie obejmuje napojów sezonowych oraz dodatków wymienionych w §6 ust. 2 (mogą być dokupione zgodnie z cennikiem).

CZĘŚĆ II – KARTA NA PIECZYWO

§8. Przyznawanie pieczętek

1. Uczestnik otrzymuje 1 pieczętkę za każdą sztukę pieczywa z oferty standardowej / sezonowej zakupioną w cenie regularnej (np. chleby, bagietka).

2. Pieczątki nie przysługują za wypieki słodkie (w tym croissant maślany), ciabattę oraz wyroby na specjalne zamówienie, torty, zestawy.

§9. Kwalifikacja produktów

1. Przez ofertę standardową rozumie się pieczywo oraz bagietkę.
2. Oferta standardowa nie obejmuje wypieków słodkich, okazjonalnych / sezonowych ani zestawów.
3. Organizator zastrzega, że oferta pieczywa może się różnić między lokalizacjami; w niektórych punktach może być ograniczona.

§10. Nagroda – pieczywo

1. Po zgromadzeniu 9 (dziewięciu) pieczątek Uczestnik otrzymuje za 1 grosz jeden produkt piekarniczy z oferty standardowej obowiązującej w cukierni, w której dokonuje wymiany.
2. Nagroda nie obejmuje wypieków słodkich, zestawów, wyrobów na zamówienie oraz dodatków (np. nadziewanie, dekoracje, sosy), chyba że cukiernia wyraźnie wskaże inaczej w cenniku.

Postanowienia wspólne

§13. Wydawanie i akceptacja Kart

1. Karty są wydawane przez sprzedawcę w cukierni; Pracownik cukierni przybija pieczątkę lub wydaje Uczestnikowi naklejki, które Uczestnik nakleja na Kartę.
2. Karty mogą być imienne lub ogólne.
3. Karty w poprzedniej szacie graficznej zachowują ważność; sukcesywnie wprowadzana jest nowa wersja graficzna.

§14. Ograniczenia i nadużycia

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Kart i pieczątek.
2. Pieczątki pozyskane w sposób niezgodny z Regulaminem nie będą honorowane.
3. W razie uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności pieczątek lub ingerencji w Kartę, sprzedawca może odmówić realizacji Nagrody.

§15. Różnice lokalne

1. Oferta kaw i pieczywa może się różnić pomiędzy cukierniami; w niektórych lokalizacjach dostępna jest ograniczona oferta.
2. Nagrody wydawane są wyłącznie w ramach oferty tej cukierni, w której następuje wymiana pieczątek.

§16. Dostępność Regulaminu

Regulamin dostępny jest w cukierniach i na stronie internetowej:
(www.omnikaiserpatisserie.pl).

§17. Zmiany Regulaminu

1. Organizator z poszanowaniem praw nabytych Uczestników może dokonywać zmian Regulaminu.
2. Zmiany ogłaszane będą na stronie www.omnikaiser.pl, wchodzą w życie z dniem ogłoszenia (chyba że komunikat stanowi inaczej).

§18. Reklamacje

1. Reklamacje i uwagi należy zgłaszać w pierwszej kolejności w cukierni, następnie mailowo: marketing@omnikaiser.pl.
2. Reklamacje rozpatrywane są w ciągu 30 dni od dnia wpływu do Organizatora.

§19. Postanowienia końcowe

1. Omni Kaiser Patisserie ma prawo do zakończenia Programu w każdym czasie bez podania przyczyny. W przypadku zakończenia Programu wszystkie wydane Karty ulegają unieważnieniu.
2. Odbiór Karty jest jednoznaczny z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania.

Przetwarzanie danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Omni Kaiser Patisserie z siedzibą w 76-200 Słupsk pl. Stary rynek 4. Dane osobowe są gromadzone w celu niezbędnym do realizacji założeń programu kart rabatowych. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, tj. zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – tzw. „RODO”, polską Ustawą o ochronie danych osobowych oraz polską Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Ujawnienie przez Klienta w formularzu zgłoszeniowym do Programu danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Programie.

Dane osobowe nie będą udostępniane odbiorcom danych w rozumieniu art. 7 pkt 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.) („Ustawa”).

Klient przystępując do Programu może wyrazić także zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym w celach marketingowych. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, a jej nieudzielenie nie stanowi przeszkody do uczestnictwa w Programie.

Organizator Programu przedsięwziął niezbędne środki techniczne i organizacyjne, by przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywało się w zgodzie z odpowiednimi regulacjami prawnymi, w szczególności na zasadach określonych w Ustawie.

Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych oraz możliwość ich poprawiania, uaktualniania, uzupełniania lub usunięcia zgodnie z art. 32–35 Ustawy.